2011-2015年中国装饰材料 市场运行态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国装饰材料市场运行态势与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201109/75532.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰材料分为两大部分:一部分为室外材料,一部分为室内材料。室内材料再分为实材,板材、片材、型材、线材五个类型。实材也就是原材,上要是指原木及原木制成。常用的原木有杉木、红松、榆木、水曲柳,香樟、椴木,比较贵重的有花梨木、榉木、橡木等。在装修中所用木方主要由杉木制成,其他木材主要用于配套家具和雕花配件。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国装饰材料市场运行态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了装饰材料相关概述、中国装饰材料市场运行环境等,接着分析了中国装饰材料市场发展的现状,然后介绍了中国装饰材料重点区域市场运行形势。随后,报告对中国装饰材料重点企业经营状况分析,最后分析了中国装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对装饰材料产业有个系统的了解或者想投资装饰材料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 中国装饰材料行业发展状况综述
- 第一节 中国装饰材料行业简介
- 一、装饰材料行业的界定及分类
- 二、装饰材料行业的特征
- 三、装饰材料的主要用途
- 第二节 中国装饰材料行业发展状况
- 一、中国装饰材料行业发展历程
- 二、中国装饰材料行业发展面临的问题
- 第二章 中国装饰材料生产现状分析
- 第一节 装饰材料行业总体规模
- 第一节 装饰材料产能概况
- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测
- 第三节 装饰材料市场容量概况
- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查

- 三、2011-2015年市场容量预测
- 第四节 装饰材料产业的生命周期分析
- 第五节 装饰材料产业供需情况
- 第三章 装饰材料产品市场供需分析
- 第一节 装饰材料市场特征分析
- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征
- 第二节 装饰材料市场需求情况分析
- 一、市场容量
- 二、原料需求
- 第三节 装饰材料市场供给情况分析
- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力
- 第四节 装饰材料市场供给平衡性分析
- 第四章 装饰材料行业竞争绩效分析
- 第一节 装饰材料行业总体效益水平分析
- 第二节 装饰材料行业产业集中度分析
- 第三节 装饰材料行业不同所有制企业绩效分析
- 第四节 装饰材料行业不同规模企业绩效分析
- 第五节 装饰材料市场分销体系分析
- 一、销售渠道模式分析
- 二、产品最佳销售渠道选择
- 第五章 装饰材料产业投资策略
- 第一节 产品定位策略
- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择
- 第二节 产品开发策略
- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展
- 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国装饰材料行情走势及影响要素分析

第一节 2010年中国装饰材料行情走势回顾

第二节 中国装饰材料当前市场行情分析

第三节 影响装饰材料市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2011-2015年中国装饰材料行情走势预测分析

第七章 装饰材料行业竞争格局分析

第一节 中国装饰材料行业不同地区竞争格局

第二节 中国装饰材料行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内装饰材料企业竞争格局分析

第三节 2011-2015年中国装饰材料行业竞争格局变化趋势分析

第八章 装饰材料行业产品营销及预测分析

第一节 装饰材料行业国内营销模式分析

第二节 装饰材料行业主要销售渠道分析

第三节 装饰材料行业价格竞争方式分析

第四节 装饰材料行业营销策略分析

第五节 装饰材料行业国际化营销模式分析

第六节 装饰材料行业市场营销发展趋势预测

第九章 中国装饰材料产业发展环境分析

第一节 国内装饰材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国装饰材料经济发展预测分析

第二节 中国装饰材料行业政策环境分析

第十章 装饰材料行业国内重点生产企业分析

- 第一节 企业分析1
- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、2011-2015年公司发展战略分析
- 第二节企业分析2
- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、2011-2015年公司发展战略分析
- 第三节 企业分析3
- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、2011-2015年公司发展战略分析
- 第四节企业分析4
- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、2011-2015年公司发展战略分析
- 第五节 企业分析5
- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2010年经营状况分析
- 四、2011-2015年公司发展战略分析
- 第十一章 装饰材料行业风险趋势与对策分析
- 第一节 装饰材料行业风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 装饰材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年装饰材料行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年装饰材料行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年装饰材料行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年装饰材料同业竞争风险及控制策略
- 五、2011-2015年装饰材料行业其他风险及控制策略
- 第十二章 2011-2015年装饰材料行业投资机会与风险分析
- 第一节 2011-2015年中国装饰材料行业投资机会分析
- 第二节 2011-2015年装饰材料行业环境风险
- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节 2011-2015年装饰材料行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节 2011-2015年装饰材料行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

图表目录(部分):

图表:2005-2011年国内生产总值

图表:2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2011年国家外汇储备

图表:2005-2011年财政收入

图表:2005-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表: … …

更多图表详见正文……

详细请访问:<u>http://www.cction.com/report/201109/75532.html</u>